



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Сталь»

ИНН 5260491455 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,3

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

32

Голос лидера

24

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260491455>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "СТАЛЬ"
Сокращённое	АНО "СТАЛЬ"
Реквизиты	ИНН 5260491455 · ОГРН 1235200023630 · с 2023 года
Регион и форма	Нижегородская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Сурков Василий Михайлович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	23,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	185 107 000 ₽
Использовано средств за год	144 520 000 ₽
Направлено на уставные программы	62 320 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	81 922 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	43,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	56,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	78,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	185 107 000 ₽	144 520 000 ₽	62 320 000 ₽	81 922 000 ₽
2024	183 286 000 ₽	188 345 000 ₽	115 215 000 ₽	65 088 000 ₽
2023	62 914 000 ₽	48 861 000 ₽	23 847 000 ₽	13 551 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260491455>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	33 дней назад