



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Природно-культурный центр

ИНН 5260488565 · Нижегородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,8

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260488565>

|                      |                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ПРИРОДНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АРТЕМОВСКИЕ ЛУГА" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР "АРТЛУГА"                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5260488565 · ОГРН 1235200003400 · с 2023 года                                      |
| Регион и форма       | Нижегородская область · АНО · действующая                                              |
| Направление          | Культура                                                                               |
| Руководитель         | Гроза Алексей Борисович – руководитель                                                 |
| Сайт, почта, телефон | артлуга.рф                                                                             |

## Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 53,3 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 724 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 252 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 312 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 940 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 25,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 75,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 111,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 4 724 000 ₽ | 5 252 000 ₽  | 1 312 000 ₽  | 3 940 000 ₽ |
| 2024 | 3 332 000 ₽ | 2 263 000 ₽  | 884 000 ₽    | 1 379 000 ₽ |
| 2023 | 273 000 ₽   | 52 000 ₽     | 43 000 ₽     | 9 000 ₽     |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260488565>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 3           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 2 642 835 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
| 2026                  | Школа фотонатуралиста                                  | 1 336 275 ₽ |
| 2025                  | Тропа здоровья Артемовских лугов                       | 849 217 ₽   |
| 2024                  | Экологический семейный фестиваль АртЛуга 2024. Рассвет | 457 343 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |