



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НРОО «ДКК-НВ»

ИНН 5260475894 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,4

Средний

выше 88% организаций направления

38

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260475894>

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКИЙ КОННЫЙ КЛУБ "НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ"
Сокращённое	НРОО "ДКК-НВ"
Реквизиты	ИНН 5260475894 · ОГРН 1215200002137 · с 2021 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Анна Владимировна Чапыгина – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.link/avroragreenn

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	38,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 057 000 Р
Использовано средств за год	4 110 000 Р
Направлено на уставные программы	2 968 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 143 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	72,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	27,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 057 000 Р	4 110 000 Р	2 968 000 Р	1 143 000 Р
2024	2 791 000 Р	3 204 000 Р	1 953 000 Р	1 251 000 Р
2023	2 792 000 Р	2 806 000 Р	2 100 000 Р	704 000 Р
2022	1 154 000 Р	670 000 Р	666 000 Р	4 000 Р
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260475894>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		5 699 378 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Иммерсивные спортивно-краеведческие туры для глухих кстовчан "Загадочная Оболенщина"	997 332 ₽
2025	Глухие места-дремучие леса загадочного села Вязовка: историко-краеведческие игровые квесты для глухих и слабослышащих	971 100 ₽
2024	Одиночеству нет: "лошадиная терапия" и социальная адаптация для глухих 60+	966 900 ₽
2023	В тишине, да не в обиде: кружок глухих и слабослышащих любителей лошадей/иппотерапии	952 639 ₽
2023	Кстовская ипповенция: под защитой сильных	858 077 ₽
2022	Равные возможности: верховая езда для глухих	478 900 ₽
2022	Путешествие в Конеландию: визит к хвостатому психотерапевту	474 430 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	57 дней назад