



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Просветительский центр

ИНН 5260460231 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,9

Средний

выше 91% организаций направления

100

Голос лидера

36

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260460231>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ЛОГОС"
Сокращённое	АНО "ПЦ "ЛОГОС"
Реквизиты	ИНН 5260460231 · ОГРН 1185275069561 · с 2018 года
Регион и форма	Нижегородская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Фролов Александр Сергеевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	36,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	52 111 000 Р
Использовано средств за год	45 744 000 Р
Направлено на уставные программы	13 507 000 Р
Расходы на содержание аппарата	32 237 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	29,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	70,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	52 111 000 Р	45 744 000 Р	13 507 000 Р	32 237 000 Р
2024	33 763 000 Р	20 804 000 Р	7 642 000 Р	13 162 000 Р
2023	11 282 000 Р	6 892 000 Р	1 797 000 Р	5 095 000 Р
2022	11 609 000 Р	7 686 000 Р	2 735 000 Р	4 951 000 Р
2021	7 822 000 Р	9 887 000 Р	–	8 339 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260460231>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 473 905 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Точка на карте. Сохраним святыни!	2 473 905 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	139
Разных изданий за 90 дней	125
Последняя публикация	в пределах месяца