



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Автотехстандарт

ИНН 5260453555 · Нижегородская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 19,5

Ниже среднего

0

Голос лидера

69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260453555>

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСМОТРА<br>"АВТОТЕХСТАНДАРТ" |
| Сокращённое          | АССОЦИАЦИЯ ОТО "АВТОТЕХСТАНДАРТ"                                |
| Реквизиты            | ИНН 5260453555 · ОГРН 1185275020259 · с 2018 года               |
| Регион и форма       | Нижегородская область · Ассоциация / союз · действующая         |
| Направление          | —                                                               |
| Руководитель         | Боронин Олег Сергеевич – Президент                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 471 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 277 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 719 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 423 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 56,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 33,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 86,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 471 000 Р | 1 277 000 Р  | 719 000 Р    | 423 000 Р   |
| 2024 | 1 058 000 Р | 1 007 000 Р  | –            | 1 007 000 Р |
| 2023 | 1 199 000 Р | 1 040 000 Р  | –            | 1 040 000 Р |
| 2022 | 827 000 Р   | 1 197 000 Р  | –            | 1 197 000 Р |
| 2021 | 1 396 000 Р | 1 382 000 Р  | –            | 1 150 000 Р |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260453555>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |