



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НРОО «Федерация парусного спорта»

ИНН 5260246975 · Нижегородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,9

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 78

Голос лидера

## 35

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260246975>

|                      |                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ПАРУСНОГО СПОРТА" |
| Сокращённое          | НРОО "ФЕДЕРАЦИЯ ПАРУСНОГО СПОРТА"                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 5260246975 · ОГРН 1095200000609 · с 2009 года                                   |
| Регион и форма       | Нижегородская область · Общественная организация ·<br>действующая                   |
| Направление          | Здоровье                                                                            |
| Руководитель         | Хрунков Сергей Николаевич – Президент                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 78,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 35,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 131 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 365 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 506 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 59 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 21,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 57,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 131 000 Р | 2 365 000 Р  | 506 000 Р    | 59 000 Р   |
| 2024 | 3 177 000 Р | 4 655 000 Р  | 926 000 Р    | 36 000 Р   |
| 2023 | 1 581 000 Р | 1 377 000 Р  | 525 000 Р    | 33 000 Р   |
| 2022 | 5 830 000 Р | 4 676 000 Р  | 1 080 000 Р  | 46 000 Р   |
| 2021 | 267 000 Р   | 441 000 Р    | 331 000 Р    | 42 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260246975>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                            | 4            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                            | 14 229 641 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                     | СУММА        |
| 2025                  | "Нижегородская Ракета" - парус встает на крылья            | 4 892 937 Р  |
| 2023                  | "Нижегородская Ракета" - новая ступень к доступному парусу | 3 673 052 Р  |
| 2022                  | Укротители змеев. Спуск к победе                           | 2 995 722 Р  |
| 2022                  | На моем гербе - парус!                                     | 2 667 930 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 7                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 7                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |