



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Обнаженные сердца

ИНН 5260149474 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

65,1

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260149474>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ И МОЛОДЕЖИ "ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА"
Сокращённое	ФОНД ПОМОЩИ "ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА"
Реквизиты	ИНН 5260149474 · ОГРН 1055238047072 · с 2005 года
Регион и форма	Нижегородская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Залогина Анастасия Геннадьевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	166 730 000 Р
Использовано средств за год	199 676 000 Р
Направлено на уставные программы	163 230 000 Р
Расходы на содержание аппарата	35 752 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	119,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	166 730 000 Р	199 676 000 Р	163 230 000 Р	35 752 000 Р
2024	140 585 000 Р	156 466 000 Р	127 230 000 Р	28 439 000 Р
2023	175 961 000 Р	150 204 000 Р	119 771 000 Р	28 798 000 Р
2022	159 182 000 Р	200 465 000 Р	150 758 000 Р	35 889 000 Р
2021	209 350 000 Р	208 786 000 Р	167 689 000 Р	26 891 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260149474>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		40 452 555 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Маршрут трудоустройства: путь помощи людям с РАС и/или ИН	3 698 698 Р
2025	Родители в фокусе: поддержка семей с детьми с РАС	2 279 590 Р
2024	Программа раннего вмешательства JASPER: эффективные стратегии обучения игре и коммуникации детей с РАС	3 670 696 Р
2023	Информационная платформа Обнаженные сердца онлайн. Развитие портала	2 981 730 Р
2022	Инклюзивный благотворительный забег «Бегущие сердца»	12 184 631 Р
2022	Создание инклюзивной программы развития навыков социализации и независимой жизни для людей с РАС и интеллектуальными нарушениями	5 033 653 Р
2020	Инклюзивный благотворительный забег «Бегущие сердца»	10 603 557 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	74
Разных изданий за 90 дней	65
Последняя публикация	в пределах месяца