



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НРООПДИМ «Верас»

ИНН 5260085781 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,2

Средний

выше 97% организаций направления

55

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260085781>

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ "ВЕРАС"
Сокращённое	НРООПДИМ "ВЕРАС"
Реквизиты	ИНН 5260085781 · ОГРН 1035204612585 · с 2000 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	ЛЮДМИЛА ВИКТОРОВНА ВЕКО – руководитель
Сайт, почта, телефон	НРООПДИМ Верас

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	55,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	36 270 000 Р
Использовано средств за год	35 299 000 Р
Направлено на уставные программы	34 141 000 Р
Расходы на содержание аппарата	191 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	36 270 000 Р	35 299 000 Р	34 141 000 Р	191 000 Р
2024	18 277 000 Р	33 513 000 Р	33 315 000 Р	68 000 Р
2023	35 234 000 Р	33 958 000 Р	29 965 000 Р	45 000 Р
2022	59 811 000 Р	49 376 000 Р	6 578 000 Р	42 301 000 Р
2021	64 516 000 Р	65 815 000 Р	234 000 Р	65 581 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260085781>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 55 104 790 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Наш общий дом - пространство для достойной жизни и развития	13 891 172 ₽
2023	Системный подход к организации жизнеустройства людей с ментальными особенностями	14 813 887 ₽
2022	Развитие модели жизнеустройства людей с ментальными нарушениями и тиражирование опыта в Нижегородской области и за ее пределами	8 957 627 ₽
2020	Комплексная помощь семьям, имеющим детей с РАС	2 999 783 ₽
2019	Я умею делать сам: развитие интеграционных мастерских и службы сопровождаемого проживания	5 129 722 ₽
2019	Социальная передышка для семей, имеющих детей с ментальными нарушениями развития	3 313 190 ₽
2018	Шаги к самостоятельности. Служба сопровождаемого проживания и занятости	2 999 992 ₽
2017	На пути к самостоятельной жизни	2 999 418 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца