



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество глухих

ИНН 5260033871 · Нижегородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,5

Средний

выше 92% организаций направления

98

Голос лидера

32

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5260033871

Наименование	НИЖЕГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	НРО ООои ВОГ
Реквизиты	ИНН 5260033871 · ОГРН 1025200002838 · с 1999 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Дмитриева Мария Андреевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.vog-nnov.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	31,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 213 000 Р
Использовано средств за год	14 263 000 Р
Направлено на уставные программы	1 645 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 615 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	11,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	46,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 213 000 Р	14 263 000 Р	1 645 000 Р	6 615 000 Р
2024	24 153 000 Р	22 876 000 Р	5 836 000 Р	10 119 000 Р
2023	3 419 000 Р	3 161 000 Р	404 000 Р	2 525 000 Р
2022	9 533 000 Р	9 677 000 Р	512 000 Р	2 603 000 Р
2021	9 543 000 Р	9 620 000 Р	512 000 Р	2 487 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260033871>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	498 729 ₽
-----------------------	-----------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Своим примером	498 729 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
-----------------------------	---------

Публикаций за 90 дней	24
-----------------------	----

Разных изданий за 90 дней	20
---------------------------	----

Последняя публикация	в пределах месяца
----------------------	-------------------