



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОО «Нотк»

ИНН 5260025133 · Нижегородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,3

Средний

выше 94% организаций направления

40

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260025133>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НИЖЕГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТУРИСТСКИЙ КЛУБ"
Сокращённое	ОО "НОТК"
Реквизиты	ИНН 5260025133 · ОГРН 1025200016720 · с 1999 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Колчанова Галина Анатольевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.tourclub.nnov.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 368 000 ₽
Использовано средств за год	9 042 000 ₽
Направлено на уставные программы	7 671 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	84,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	207,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 368 000 ₽	9 042 000 ₽	7 671 000 ₽	–
2024	16 342 000 ₽	11 218 000 ₽	–	–
2023	2 380 000 ₽	4 747 000 ₽	–	–
2022	4 754 000 ₽	6 626 000 ₽	–	–
2021	8 982 000 ₽	4 654 000 ₽	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260025133>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 39 650 867 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Юные туристы-тимуровцы	4 996 036 Р
2025	Тропа героев тыла	3 260 826 Р
2024	Первоклассный туризм. Краеведение	4 997 781 Р
2024	Первоклассный туризм	4 322 177 Р
2022	Нижегородская школа спортивного туризма	2 987 678 Р
2021	Туристский ВСЕОБУЧ	2 987 240 Р
2021	Юные туристы-спасатели	2 949 976 Р
2020	Дороги, которые мы выбираем	2 311 947 Р
2019	Дороги, которые мы выбираем	2 999 832 Р
2019	Школа инструкторов спортивного туризма	2 961 595 Р
2018	Дороги, которые мы выбираем	2 999 004 Р
2018	Школа инструкторов спортивного туризма	1 876 775 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад