



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз журналистов россии

ИНН 5260020086 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,0

Средний

выше 97% организаций направления

90

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260020086>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ" - ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Реквизиты	ИНН 5260020086 · ОГРН 1025200020977 · с 1991 года
Регион и форма	Нижегородская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Клещев Андрей Николаевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	90,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	78,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 030 000 ₽
Использовано средств за год	6 166 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 798 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	299 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 030 000 ₽	6 166 000 ₽	5 798 000 ₽	299 000 ₽
2024	5 020 000 ₽	4 184 000 ₽	3 956 000 ₽	227 000 ₽
2023	2 996 000 ₽	3 384 000 ₽	2 829 000 ₽	524 000 ₽
2022	3 696 000 ₽	2 978 000 ₽	2 358 000 ₽	592 000 ₽
2021	1 039 000 ₽	1 146 000 ₽	582 000 ₽	563 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5260020086>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 872 394 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Свидетели истории малой родины. Сохраняем память малых территорий для новых поколений	2 566 310 Р
2020	Моя семья в истории Победы	1 264 378 Р
2017	«Имена в сердцах и в названиях улиц»	1 041 706 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	17
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца