



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Семейный центр

ИНН 5259044082 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

49,3

Средний

выше 95% организаций направления

99

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5259044082

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СЕМЕЙНЫЙ ЦЕНТР "ЛАДА"
Сокращённое	НООО СЕМЕЙНЫЙ ЦЕНТР "ЛАДА"
Реквизиты	ИНН 5259044082 · ОГРН 1055200007455 · с 2005 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Смирнова Галина Петровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	33 871 000 Р
Использовано средств за год	35 495 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	35 495 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	33 871 000 Р	35 495 000 Р	–	35 495 000 Р
2024	32 071 000 Р	31 315 000 Р	–	31 315 000 Р
2023	18 380 000 Р	26 755 000 Р	–	26 755 000 Р
2022	24 374 000 Р	20 128 000 Р	–	20 128 000 Р
2021	18 536 000 Р	20 270 000 Р	–	20 270 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5259044082>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 54 823 598 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Молодая семья. Фокус внимания на благополучии	6 714 350 ₽
2025	Семья как ценность. Системный подход в сопровождении семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья и семей с детьми-инвалидами в образовательном и воспитательном процессе	4 998 660 ₽
2024	Воспитательный потенциал замещающей семьи - основа ее благополучия.	4 998 292 ₽
2023	Дети. Семья. Социум. Системный семейный подход в организации инклюзивного пространства для семей с детьми, испытывающими сложности в социализации	4 959 410 ₽
2022	Ресурсы семьи - основа устойчивости сообщества. 2.0. Комплексная программа сопровождения семей в трудной жизненной ситуации.	9 990 460 ₽
2022	Программа ранней профилактики семейного неблагополучия для семей с детьми раннего возраста "Первая 1000 дней"	5 884 290 ₽
2021	Воля к жизни. Комплексная программа сопровождения семей с детьми, нуждающимися в паллиативной помощи.	3 783 590 ₽
2020	Ресурсы семьи - основа устойчивости сообщества.	5 375 950 ₽
2019	Stories off-line. Программа подготовки подростков из замещающих семей к самостоятельной жизни.	2 754 818 ₽
2019	Поколение Z. Современный взгляд на семейные стратегии	2 487 024 ₽
2018	«ПРЕДЛАГАЕМ ДРУЖИТЬ КЛУБАМИ»	2 876 754 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 30

Разных изданий за 90 дней 24

