



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Забота

ИНН 5259016800 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,2

Средний

выше 97% организаций направления

58

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5259016800

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗАБОТА"
Сокращённое	НРБОО "ЗАБОТА", БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗАБОТА", ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗАБОТА", БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЗАБОТА"
Реквизиты	ИНН 5259016800 · ОГРН 1025200006083 · с 1996 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Наталья Реамировна Симонова – руководитель
Сайт, почта, телефон	zabotannov.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	57,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 057 000 Р
Использовано средств за год	8 415 000 Р
Направлено на уставные программы	7 411 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 004 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 057 000 Р	8 415 000 Р	7 411 000 Р	1 004 000 Р
2024	5 812 000 Р	9 010 000 Р	8 292 000 Р	718 000 Р
2023	8 986 000 Р	10 757 000 Р	9 076 000 Р	1 681 000 Р
2022	12 074 000 Р	8 334 000 Р	3 614 000 Р	4 720 000 Р
2021	7 286 000 Р	9 860 000 Р	7 224 000 Р	2 365 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5259016800>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 39 729 600 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Региональная школа "Серебряная экономика"	4 996 876 ₽
2025	Робот, бабушка и я	3 604 792 ₽
2022	Сила добровольчества	4 885 256 ₽
2022	Клубный интерес (профориентация детей и подростков через клубную деятельность)	3 335 115 ₽
2022	Лаборатория социального творчества	2 978 920 ₽
2021	Новые задачи - новые решения	4 183 125 ₽
2020	Саммит тинейджеров Россия - Дания	5 658 460 ₽
2019	Робофутбол для особых детей.	2 543 388 ₽
2018	И стар, и млад - в добровольческий отряд! (ресурсный Центр межпоколенческого добровольчества)	2 811 376 ₽
2017	AutoNet для школьников	2 999 650 ₽
2017	Традиции добрых отношений (программа содействия укреплению института семьи и сохранению семейных ценностей)	1 732 642 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца