



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Единый центр ПО подготовке граждан К
военной службе И военно-патриотическому
воспитанию молодежи**

ИНН 5258156080 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,7

Средний

выше 93% организаций направления

97

Голос лидера

53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5258156080

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ПО ПОДГОТОВКЕ ГРАЖДАН К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ "АВАНГАРД"
Сокращённое	АНО "ЕЦ "АВАНГАРД"
Реквизиты	ИНН 5258156080 · ОГРН 1235200015720 · с 2023 года
Регион и форма	Нижегородская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Александр Эдуардович Инешин – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.центр-авангард.рф

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	53,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	198 873 000 Р
Использовано средств за год	203 931 000 Р
Направлено на уставные программы	68 156 000 Р
Расходы на содержание аппарата	113 605 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	55,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	198 873 000 Р	203 931 000 Р	68 156 000 Р	113 605 000 Р
2024	218 301 000 Р	332 405 000 Р	161 595 000 Р	83 401 000 Р
2023	162 190 000 Р	43 023 000 Р	34 446 000 Р	3 762 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5258156080>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	56
Разных изданий за 90 дней	39
Последняя публикация	в пределах месяца