



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НАННО «Служение»

ИНН 5258024238 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

61,2

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5258024238

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ АССОЦИАЦИЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ "СЛУЖЕНИЕ"
Сокращённое	НАННО "СЛУЖЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 5258024238 · ОГРН 1025202609410 · с 1995 года
Регион и форма	Нижегородская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Евгения Карловна Верба – руководитель
Сайт, почта, телефон	sluzhenye-nn.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	99,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 026 000 ₽
Использовано средств за год	8 392 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 217 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	174 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	139,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 026 000 ₽	8 392 000 ₽	8 217 000 ₽	174 000 ₽
2024	6 412 000 ₽	9 020 000 ₽	8 959 000 ₽	61 000 ₽
2023	11 522 000 ₽	6 410 000 ₽	6 410 000 ₽	–
2022	326 000 ₽	8 539 000 ₽	8 531 000 ₽	–
2021	12 297 000 ₽	10 818 000 ₽	10 757 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5258024238>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		54 476 319 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Приволжская сеть РЦ СОНКО. Вместе по-новому	11 921 126 Р
2024	Партнёрство РЦ для НКО Приволжья	9 883 823 Р
2023	Стратегия ресурсной поддержки НКО Приволжья	10 300 480 Р
2021	Антикризисная ресурсная поддержка сети РЦ СО НКО Приволжья	7 000 310 Р
2019	РЕСУРСНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП. ПЕРЕЗАГРУЗКА	5 803 743 Р
2018	«ШИРЕ КРУГ. РЕСУРСНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП В ГЛУБИНКЕ ПРИВОЛЖЬЯ»	5 001 560 Р
2017	РЕСУРСНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП. Партнерство для развития СО НКО Приволжья.	4 565 277 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	54
Разных изданий за 90 дней	52
Последняя публикация	в пределах месяца