



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский союз выставок И ярмарок

ИНН 5257004895 · г Санкт-Петербург

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,1

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5257004895>

|                      |                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------|
| Наименование         | РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК                   |
| Сокращённое          | РСВЯ                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 5257004895 · ОГРН 1025202396284 · с 1992 года    |
| Регион и форма       | г Санкт-Петербург · Ассоциация / союз · действующая  |
| Направление          | —                                                    |
| Руководитель         | Ублиева Елена Владимировна – Исполнительный директор |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                     |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **42,9 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 18 702 000 Р |
| Использовано средств за год      | 16 301 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 173 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 13 982 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 7,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 85,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 87,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 18 702 000 Р | 16 301 000 Р | 1 173 000 Р  | 13 982 000 Р |
| 2024 | 19 538 000 Р | 14 114 000 Р | 1 339 000 Р  | 12 432 000 Р |
| 2023 | 12 507 000 Р | 12 507 000 Р | 936 000 Р    | 10 924 000 Р |
| 2022 | 12 956 000 Р | 13 596 000 Р | 1 163 000 Р  | 9 566 000 Р  |
| 2021 | 13 293 000 Р | 10 122 000 Р | 645 000 Р    | 9 477 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5257004895>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |