



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Улыбка ребенка

ИНН 5256099630 · Нижегородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

11,8

Ниже среднего

выше 50% организаций направления

33

Голос лидера

12

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5256099630>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "УЛЫБКА РЕБЕНКА"
Реквизиты	ИНН 5256099630 · ОГРН 1105200003765 · с 2010 года
Регион и форма	Нижегородская область · Фонд · ликвидирована
Направление	Культура
Руководитель	Завьялова Татьяна Станиславовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	12,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5256099630>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		231 420 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	«Помоги своей планете и себе» («Ajudar a mesmo e o seu planeta»)	231 420 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	80 дней назад