



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Нижегородская епархия русской православной церкви (московский патриархат)

ИНН 5254481755 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,1

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

36

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5254481755

Наименование	ЧАСТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "НИЖЕГОРОДСКАЯ ЕПАРХИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)" "САРОВСКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ГИМНАЗИЯ ИМЕНИ ПРЕПОДОБНОГО СЕРАФИМА САРОВСКОГО"
Сокращённое	ЧОУ РО "НЕРПЦ (МП)" "САРОВСКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ГИМНАЗИЯ"
Реквизиты	ИНН 5254481755 · ОГРН 1095200001269 · с 2009 года
Регион и форма	Нижегородская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Суздальцева Наталия Владиславовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	36,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	52 842 000 Р
Использовано средств за год	52 842 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	52 842 000 Р	52 842 000 Р	–	0 Р
2024	50 726 000 Р	53 550 000 Р	–	53 550 000 Р
2023	43 462 000 Р	40 710 000 Р	–	40 710 000 Р
2022	40 378 000 Р	40 791 000 Р	–	40 791 000 Р
2021	34 450 000 Р	35 043 000 Р	–	35 043 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5254481755>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		6 244 767 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	"На поклон к святому Серафиму": 5 серия мультипликационного проекта "Настоятели" об истории Свято-Успенского мужского монастыря "Саровская пустынь"	2 400 276 Р
2023	"Настоятели": создание мультфильма об истории Свято-Успенского мужского монастыря "Саровская пустынь" (4 серия "Под сенью Серафима")	1 130 532 Р
2021	«Настоятели»: создание мультфильма об истории Свято-Успенского мужского монастыря «Саровская пустынь» (3 серия «Академия монашества»)	1 193 450 Р
2019	«Настоятели»: создание мультфильма об истории Свято-Успенского мужского монастыря «Саровская пустынь» (2 серия «Ефрем Строитель»)	830 345 Р
2017	"Первоначалник" (Создание мультипликационного проекта "Первоначалник" в рамках реализации дополнительной образовательной программы "Введение в иконопись")	690 164 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	40 дней назад