



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Центр внешкольной работы

ИНН 5254014060 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,2

**Ниже среднего**

выше 43% организаций направления

## 42

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5254014060>

|                      |                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР<br>ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ" ГОРОДА САРОВА |
| Сокращённое          | ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ                                                                                      |
| Реквизиты            | ИНН 5254014060 · ОГРН 1025202207403 · с 1996 года                                                             |
| Регион и форма       | Нижегородская область · Иное · действующая                                                                    |
| Направление          | Образование                                                                                                   |
| Руководитель         | Юлия Владимировна Юртайкина – руководитель                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | centervr.moy.su                                                                                               |

**Полнота данных – 10,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 41,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5254014060>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 4             |
| Разных изданий за 90 дней   | 4             |
| Последняя публикация        | 42 дней назад |