



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НОООП «Бюро защиты прав потребителей»

ИНН 5250071892 · Нижегородская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

5,1

Ниже среднего

0

Голос лидера

18

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5250071892>

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "БЮРО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	НОООП "БЮРО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Реквизиты	ИНН 5250071892 · ОГРН 1195275025967 · с 2019 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	—
Руководитель	Макарова Валентина Николаевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**



Финансовый КПД

Балл организации **18,2 из 100**



Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 000 Р
Использовано средств за год	3 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	3 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	60,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 000 Р	3 000 Р	–	3 000 Р
2024	79 000 Р	84 000 Р	–	69 000 Р
2023	150 000 Р	150 000 Р	–	150 000 Р
2022	354 000 Р	290 000 Р	–	290 000 Р
2021	50 000 Р	49 000 Р	0 Р	46 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5250071892>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных