



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Фамильная пинакотека»

ИНН 5249187772 · Нижегородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,9

**Ниже среднего**

выше 69% организаций направления

# 100

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5249187772>

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ФАМИЛЬНАЯ<br>ПИНАКОТЕКА" |
| Сокращённое          | АНО "ФАМИЛЬНАЯ ПИНАКОТЕКА"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 5249187772 · ОГРН 1265200007544 · с 2026 года                                                    |
| Регион и форма       | Нижегородская область · АНО · действующая                                                            |
| Направление          | Иное                                                                                                 |
| Руководитель         | Максим Андреевич Федотов – руководитель                                                              |
| Сайт, почта, телефон | family-pinakothek.ru                                                                                 |

**Полнота данных – 10,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Балл организации           | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2          |

### Финансовый КПД

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 24,5       |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5249187772>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 89                |
| Разных изданий за 90 дней   | 79                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |