



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НООМО «Планета людей»

ИНН 5249150476 · Нижегородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 38,2

**Средний**

выше 92% организаций направления

## 29

Голос лидера

## 94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5249150476

|                      |                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>МОЛОДЁЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПЛАНЕТА ЛЮДЕЙ" |
| Сокращённое          | НООМО "ПЛАНЕТА ЛЮДЕЙ"                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 5249150476 · ОГРН 1165275035749 · с 2016 года                              |
| Регион и форма       | Нижегородская область · Общественная организация ·<br>действующая              |
| Направление          | Культура                                                                       |
| Руководитель         | Туманова Елена Григорьевна – Председатель правления                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 28,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 93,6 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 106 000 Р |
| Использовано средств за год      | 107 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 98 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 91,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 7,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 106 000 Р   | 107 000 Р    | 98 000 Р     | 8 000 Р    |
| 2024 | 278 000 Р   | 1 623 000 Р  | 1 154 000 Р  | 244 000 Р  |
| 2023 | 2 210 000 Р | 885 000 Р    | 668 000 Р    | 217 000 Р  |
| 2022 | 583 000 Р   | 2 489 000 Р  | 2 102 000 Р  | 47 000 Р   |
| 2021 | 2 917 000 Р | 2 949 000 Р  | 2 524 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5249150476>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                               | 6           |
|-----------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                               | 6 924 602 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                        | СУММА       |
| 2023                  | Научное родительство для заботливых мам и пап | 2 016 360 Р |
| 2020                  | Школа для будущих мам и пап                   | 1 075 000 Р |
| 2020                  | Блики в темноте                               | 931 108 Р   |
| 2019                  | Движение вверх                                | 1 726 614 Р |
| 2018                  | Первые в космосе                              | 979 900 Р   |
| 2017                  | Русский для всех                              | 195 620 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 2             |
| Последняя публикация        | 46 дней назад |