



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ООРДИ «Созвездие»

ИНН 5247995164 · Нижегородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

58,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5247995164>

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВЫКСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "СОЗВЕЗДИЕ"
Сокращённое	ООРДИ "СОЗВЕЗДИЕ"
Реквизиты	ИНН 5247995164 · ОГРН 1145200001077 · с 2014 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Осипова Ирина Алексеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	detisozvezdie.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	89,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	45 907 000 Р
Использовано средств за год	38 739 000 Р
Направлено на уставные программы	36 534 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 308 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	84,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	45 907 000 Р	38 739 000 Р	36 534 000 Р	1 308 000 Р
2024	27 410 000 Р	30 099 000 Р	26 325 000 Р	1 292 000 Р
2023	26 873 000 Р	19 045 000 Р	16 784 000 Р	970 000 Р
2022	20 031 000 Р	21 136 000 Р	21 136 000 Р	–
2021	16 724 000 Р	13 928 000 Р	13 928 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5247995164>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **5**

Общая сумма поддержки **14 414 523 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	"Работа есть. Новые возможности" - развитие комплексной программы содействия трудоустройству, социальной и трудовой интеграции подростков и взрослых людей с инвалидностью	4 200 926 Р
2021	Работа есть - проект по трудоустройству людей с инвалидностью	4 035 640 Р
2020	Комплексная поддержка семей воспитывающих детей с ДЦП и другими нарушениями опорно-двигательного аппарат- "Движение без границ"	3 539 898 Р
2020	Поддержка и развитие психологических навыков саморегуляции у родителей детей-инвалидов в период пандемии "Сила внутри меня"	1 737 848 Р
2018	Ранняя помощь семьям в кризисной ситуации "Мы не одни"	900 211 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **38**

Разных изданий за 90 дней **30**

Последняя публикация **в пределах месяца**