



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Выксунская епархия русской православной церкви (московский патриархат)

ИНН 5247995083 · Нижегородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

5,7

Ниже среднего

выше 36% организаций направления

0

Голос лидера

21

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5247995083>

Наименование	РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВЫКСУНСКАЯ ЕПАРХИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ (МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ)"
Реквизиты	ИНН 5247995083 · ОГРН 1125299000012 · с 2012 года
Регион и форма	Нижегородская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сергей Владимирович Матюгин – руководитель
Сайт, почта, телефон	fond.blagovyksa.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	21,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5247995083>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 968 147 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Обретая себя	2 968 147 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных