



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РЕВСОЮЗ «Нижегородский»

ИНН 5246054492 · Нижегородская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,3

Средний

96

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5246054492>

Наименование	РЕВИЗИОННЫЙ СОЮЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ "НИЖЕГОРОДСКИЙ"
Сокращённое	РЕВСОЮЗ "НИЖЕГОРОДСКИЙ"
Реквизиты	ИНН 5246054492 · ОГРН 1205200004437 · с 2020 года
Регион и форма	Нижегородская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Чернигин Алексей Николаевич – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

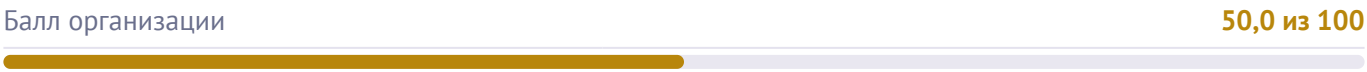
Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера



Финансовый КПД



Цифровая открытость



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 354 000 Р
Использовано средств за год	2 357 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	2 357 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 354 000 Р	2 357 000 Р	–	2 357 000 Р
2024	2 210 000 Р	2 099 000 Р	–	2 099 000 Р
2023	1 928 000 Р	1 839 000 Р	–	1 839 000 Р
2022	1 684 000 Р	1 775 000 Р	–	1 775 000 Р
2021	1 323 000 Р	1 218 000 Р	–	800 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5246054492>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	18
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	в пределах месяца