



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НРОО «Добрые соседи»

ИНН 5207016729 · Нижегородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,4

Средний

выше 92% организаций направления

98

Голос лидера

78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5207016729>

Наименование	НИЖЕГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ "ДОБРЫЕ СОСЕДИ"
Сокращённое	НРОО "ДОБРЫЕ СОСЕДИ"
Реквизиты	ИНН 5207016729 · ОГРН 1185275000679 · с 2018 года
Регион и форма	Нижегородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Валентина Леонидовна Копусова – руководитель
Сайт, почта, телефон	добрососеди.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	77,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2024	11 000 Р	338 000 Р	317 000 Р	21 000 Р
2023	1 474 000 Р	1 672 000 Р	1 664 000 Р	8 000 Р
2022	1 759 000 Р	1 860 000 Р	1 852 000 Р	8 000 Р
2021	2 434 000 Р	2 476 000 Р	2 475 000 Р	1 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5207016729>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 7 244 379 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Сельские инициативы. Обучение социальному проектированию сельских активистов Варнавинского муниципального округа	1 295 418 ₽
2022	Школьная экологическая студия научно-популярных фильмов "Земля - наш дом, но кто же в нём?"	1 452 246 ₽
2021	Виртуальная экскурсия "Приятно познакомиться! Бобр"	1 269 282 ₽
2020	Межрайонная школа социального волонтерства	999 992 ₽
2020	Семейный клуб настольных игр "Играй-ка"	555 908 ₽
2019	Районная школа социального проектирования	811 994 ₽
2019	Я ЖИВУ НА ВЕТЛУГЕ	390 723 ₽
2018	Соседский центр поддержки и развития общественных инициатив	468 816 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 45

Разных изданий за 90 дней 19

Последняя публикация в пределах месяца