



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Мурманская областная нотариальная палата

ИНН 5193700260 · Мурманская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,8

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 55

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5193700260>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА          |
| Сокращённое          | МОНП                                              |
| Реквизиты            | ИНН 5193700260 · ОГРН 1025100835430 · с 1993 года |
| Регион и форма       | Мурманская область · Иное · действующая           |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Новикова Наталия Юрьевна – Президент              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **55,2 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 57 785 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 53 576 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 13 192 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 15 568 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 24,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 29,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 57 785 000 ₽ | 53 576 000 ₽ | 13 192 000 ₽ | 15 568 000 ₽ |
| 2024 | 51 079 000 ₽ | 49 418 000 ₽ | 9 544 000 ₽  | 14 111 000 ₽ |
| 2023 | 37 978 000 ₽ | 39 537 000 ₽ | 8 887 000 ₽  | 13 418 000 ₽ |
| 2022 | 34 386 000 ₽ | 43 318 000 ₽ | 6 552 000 ₽  | 13 226 000 ₽ |
| 2021 | 52 120 000 ₽ | 69 896 000 ₽ | 5 726 000 ₽  | 11 657 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5193700260>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |