



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРООДИР «Дети-ангелы мурмана»

ИНН 5190995079 · Мурманская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,4

Средний

выше 87% организаций направления

48

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190995079>

Наименование	МУРМАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ "ДЕТИ-АНГЕЛЫ МУРМАНА"
Сокращённое	МРООДИР "ДЕТИ-АНГЕЛЫ МУРМАНА"
Реквизиты	ИНН 5190995079 · ОГРН 1115100000322 · с 2011 года
Регион и форма	Мурманская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Оксана Вячеславовна Кошевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.angels51.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	71,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	904 000 Р
Использовано средств за год	3 027 000 Р
Направлено на уставные программы	1 691 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 336 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	55,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	44,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	334,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	904 000 Р	3 027 000 Р	1 691 000 Р	1 336 000 Р
2024	5 658 000 Р	4 512 000 Р	3 162 000 Р	1 350 000 Р
2023	1 908 000 Р	1 448 000 Р	608 000 Р	242 000 Р
2022	3 805 000 Р	3 378 000 Р	2 848 000 Р	530 000 Р
2021	4 017 000 Р	3 467 000 Р	2 448 000 Р	329 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190995079>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 10 178 993 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	СЕМЕЙНЫЙ ФАРВАТЕР. Комплексная поддержка семей, воспитывающих детей с инвалидностью и особенностями развития, и семей с молодыми инвалидами в возрасте до 25 лет	4 814 640 Р
2021	РАДОСТЬ МОЯ. НОВОЕ ВРЕМЯ- НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ. Инновационное инклюзивное пространство на базе семейной гостиной "Радость моя"	2 999 353 Р
2018	Семейная гостиная «Радость моя»	2 365 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	87 дней назад