



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Валентина-плюс

ИНН 5190105777 · Мурманская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 30,0

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 44

Голос лидера

## 53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190105777>

|                      |                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МУРМАНСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ, ИХ<br>ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ, ИНВАЛИДОВ ДЕТСТВА<br>"ВАЛЕНТИНА-ПЛЮС" |
| Сокращённое          | КЛУБ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ "ВАЛЕНТИНА-ПЛЮС"                                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5190105777 · ОГРН 1025100854899 · с 2002 года                                                                                                        |
| Регион и форма       | Мурманская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                           |
| Направление          | Образование                                                                                                                                              |
| Руководитель         | Ермоленко Артем Алексеевич – Председатель                                                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                         |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 43,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 53,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 653 000 Р |
| Использовано средств за год      | 476 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 476 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 72,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 653 000 Р | 476 000 Р    | 476 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 224 000 Р | 242 000 Р    | 174 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 361 000 Р | 304 000 Р    | 241 000 Р    | 0 Р        |
| 2022 | 318 000 Р | 302 000 Р    | 223 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 785 000 Р | 1 000 000 Р  | 941 000 Р    | 59 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190105777>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 5             |
| Разных изданий за 90 дней   | 5             |
| Последняя публикация        | 61 дней назад |