



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРОО ЗПП «Резонанс»

ИНН 5190076452 · Мурманская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,4

Средний

выше 93% организаций направления

100

Голос лидера

41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190076452>

Наименование	МУРМАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "РЕЗОНАНС"
Сокращённое	МРОО ЗПП "РЕЗОНАНС"
Реквизиты	ИНН 5190076452 · ОГРН 1185190002040 · с 2018 года
Регион и форма	Мурманская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Соломохина Елена Анатольевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	41,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 982 000 ₽
Использовано средств за год	2 261 000 ₽
Направлено на уставные программы	97 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 164 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	4,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	95,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	56,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 982 000 ₽	2 261 000 ₽	97 000 ₽	2 164 000 ₽
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5190076452>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 11 456 136 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Потребитель, защити свои права!	3 893 092 Р
2023	Мурманский центр защиты прав потребителей	2 939 180 Р
2022	Центр защиты прав потребителей.	2 284 619 Р
2021	Многофункциональный негосударственный центр по защите прав потребителей	1 888 085 Р
2020	Грамотный потребитель	451 160 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 30

Разных изданий за 90 дней 27

Последняя публикация в пределах месяца