



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НКО «Ассоциация ТОС кировска»

ИНН 5118005210 · Мурманская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,5

**Ниже среднего**

выше 48% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5118005210>

|                      |                                                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ<br>ГОРОДА КИРОВСКА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | НКО "АССОЦИАЦИЯ ТОС КИРОВСКА"                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5118005210 · ОГРН 1215100002809 · с 2021 года                                                                              |
| Регион и форма       | Мурманская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                           |
| Направление          | Иное                                                                                                                           |
| Руководитель         | Маркова Ольга Евгеньевна – Директор                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                               |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 908 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 729 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 583 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 062 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 15,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 82,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 908 000 ₽ | 3 729 000 ₽  | 583 000 ₽    | 3 062 000 ₽ |
| 2024 | 4 209 000 ₽ | 4 090 000 ₽  | 1 018 000 ₽  | 3 072 000 ₽ |
| 2023 | 4 111 000 ₽ | 4 212 000 ₽  | 1 483 000 ₽  | 2 709 000 ₽ |
| 2022 | 3 464 000 ₽ | 3 468 000 ₽  | 778 000 ₽    | 2 485 000 ₽ |
| 2021 | 2 468 000 ₽ | 2 357 000 ₽  | 1 359 000 ₽  | 942 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5118005210>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |