



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ДРЦ «Вдохновение»

ИНН 5075012718 · Московская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,8

**Средний**

выше 92% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 66

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5075012718>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ВДОХНОВЕНИЕ" |
| Сокращённое          | АНО ДРЦ "ВДОХНОВЕНИЕ"                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 5075012718 · ОГРН 1035011652345 · с 1999 года                                  |
| Регион и форма       | Московская область · АНО · действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                           |
| Руководитель         | Купавский Владимир Сергеевич – Директор                                            |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://vdohnovimir.ru">vdohnovimir.ru</a>                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 65,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5075012718>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                       | 4           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                       | 6 909 375 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                | СУММА       |
| 2023                  | Понятный мир. Дом для всех                            | 2 999 300 ₽ |
| 2022                  | Курс кавалерийской подготовки "Ворошиловский всадник" | 2 972 320 ₽ |
| 2020                  | "Ворошиловский всадник. Дорогами Красной кавалерии"   | 498 400 ₽   |
| 2020                  | Понятный мир. Расширяем границы                       | 439 355 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 51                |
| Разных изданий за 90 дней   | 46                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |