



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Моро ООО ВВС РФ

ИНН 5050998305 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,0

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

20

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5050998305

Наименование	МОСКОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВETERANОВ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сокращённое	МОРО ООО ВВС РФ
Реквизиты	ИНН 5050998305 · ОГРН 1125000005668 · с 2012 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Рабеев Владимир Федорович – Председатель комитета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	74,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 463 000 Р
Использовано средств за год	1 424 000 Р
Направлено на уставные программы	1 424 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 463 000 Р	1 424 000 Р	1 424 000 Р	0 Р
2024	932 000 Р	1 722 000 Р	1 722 000 Р	–
2023	1 691 000 Р	1 122 000 Р	1 122 000 Р	–
2022	4 278 000 Р	4 294 000 Р	4 294 000 Р	–
2021	2 742 000 Р	2 742 000 Р	2 742 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5050998305>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		3 900 000 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	От 75-летия подвига защитников Брестской крепости до 75-летия Великой Победы	3 900 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных