



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация естественного пчеловодства

ИНН 5048054236 · Московская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,4

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

39

Голос лидера

43

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5048054236>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННОГО ПЧЕЛОВОДСТВА
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ ЕСТЕСТВЕННОГО ПЧЕЛОВОДСТВА
Реквизиты	ИНН 5048054236 · ОГРН 1195000000689 · с 2019 года
Регион и форма	Московская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Пигарев Иван Иванович – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	38,8 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	43,0 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 559 000 Р
Использовано средств за год	2 620 000 Р
Направлено на уставные программы	1 831 000 Р
Расходы на содержание аппарата	711 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	69,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	27,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	34,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 559 000 Р	2 620 000 Р	1 831 000 Р	711 000 Р
2024	1 815 000 Р	2 063 000 Р	–	2 063 000 Р
2023	409 000 Р	413 000 Р	–	413 000 Р
2022	719 000 Р	578 000 Р	0 Р	578 000 Р
2021	354 000 Р	637 000 Р	535 000 Р	102 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5048054236>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **2 480 990 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Серия из 10 бесплатных обучающих видео-фильмов по «сохраняющему» пчеловодству – пчеловодству будущего!	870 000 ₽
2023	«Точка возврата». Проект по созданию пилотных локальных заповедников-апиариев для медоносных пчёл на территории Московской области.	640 000 ₽
2020	Производство научно-популярного видеофильма об угрозах, связанных с исчезновением диких пчёл, массовой гибелью пчёл на пасеках, и о программе действий по предотвращению экологической катастрофы. Рабочее название фильма – ТОЧКА НЕВОЗВРАТА	496 060 ₽
2019	Проведение 6-ой ежегодной международной конференции "Естественное пчеловодство-2019"	474 930 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **3**

Разных изданий за 90 дней **3**

Последняя публикация **в пределах месяца**