



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Федерация мототуризма»

ИНН 5047998577 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,3

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

0

Голос лидера

74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047998577>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ МОТОТУРИЗМА"
Сокращённое	МОО "ФЕДЕРАЦИЯ МОТОТУРИЗМА"
Реквизиты	ИНН 5047998577 · ОГРН 1135000002301 · с 2013 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Строгов Евгений Евгеньевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	mototourism.su

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	74,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	40 529 000 ₽
Использовано средств за год	40 589 000 ₽
Направлено на уставные программы	40 529 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	40 529 000 ₽	40 589 000 ₽	40 529 000 ₽	0 ₽
2024	33 629 000 ₽	44 369 000 ₽	44 369 000 ₽	0 ₽
2023	19 793 000 ₽	18 038 000 ₽	17 976 000 ₽	62 000 ₽
2022	10 051 000 ₽	1 006 000 ₽	1 006 000 ₽	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047998577>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		3 362 700 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	Русская Дорога	3 362 700 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных