



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Поддержки развития культуры И искусств

ИНН 5047246390 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,9

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

31

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047246390>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ "СОВЕТ МОЛОДЫХ ЛИТЕРАТОРОВ"
Сокращённое	АНО "ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ "СОВЕТ МОЛОДЫХ ЛИТЕРАТОРОВ"
Реквизиты	ИНН 5047246390 · ОГРН 1205000113185 · с 2020 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Андрей Николаевич Тимофеев – руководитель
Сайт, почта, телефон	smlspr.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	4 097 000 Р
Использовано средств за год	3 366 000 Р
Направлено на уставные программы	3 366 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	82,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	4 097 000 Р	3 366 000 Р	3 366 000 Р	–
2023	565 000 Р	389 000 Р	389 000 Р	0 Р
2022	929 000 Р	927 000 Р	919 000 Р	9 000 Р
2021	645 000 Р	645 000 Р	644 000 Р	1 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047246390>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов	1
-----------------------	---

Общая сумма поддержки	494 310 Р
-----------------------	-----------

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Центр культурного притяжения	494 310 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
-----------------------------	---------------

Публикаций за 90 дней	1
-----------------------	---

Разных изданий за 90 дней	1
---------------------------	---

Последняя публикация	в пределах месяца
----------------------	-------------------