



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЗА патриотическое, духовно- нравственное воспитание молодежи

ИНН 5047220473 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,2

Средний

выше 96% организаций направления

50

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047220473>

Наименование	ВСЕРОССИЙСКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ЗА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ, ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ "ВОЛОНТЕРСКАЯ РОТА БОЕВОГО БРАТСТВА"
Сокращённое	ВСЕРОССИЙСКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ "ВОЛОНТЕРСКАЯ РОТА БОЕВОГО БРАТСТВА"
Реквизиты	ИНН 5047220473 · ОГРН 1197700001113 · с 2019 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Ренатали Мурадович Абасов – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/volonterskay_rota_dagestan

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	21 925 000 Р
Использовано средств за год	22 218 000 Р
Направлено на уставные программы	17 089 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 096 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	22,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	21 925 000 Р	22 218 000 Р	17 089 000 Р	5 096 000 Р
2024	15 479 000 Р	18 656 000 Р	13 509 000 Р	5 111 000 Р
2023	19 190 000 Р	24 601 000 Р	19 726 000 Р	4 852 000 Р
2022	31 909 000 Р	20 962 000 Р	17 149 000 Р	3 791 000 Р
2021	13 332 000 Р	13 215 000 Р	10 003 000 Р	3 186 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047220473>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		76 443 890 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Международный молодёжный форум "Ржевская битва: память поколений"	8 998 672 Р
2025	Международный молодёжный поисковый форум "Ржевская битва: истории Победы"	10 856 907 Р
2025	Молодёжный форум "Время моих героев"	6 684 140 Р
2024	Международный российско-белорусский молодёжный форум "Ржевская битва: поколение Z"	10 918 894 Р
2023	Международный молодежный поисковый форум "Ржевская битва"	7 993 686 Р
2023	Межрегиональный образовательный тренировочный курс "Миссия Z"	2 609 810 Р
2022	Всероссийский молодежный военно-исторический поисковый форум "Ржевская битва: Вахта памяти"	10 535 416 Р
2022	Гуманитарная миссия Волонтерской Роты	7 847 880 Р
2021	Всероссийский молодёжный военно-исторический поисковый форум "Территория Действия: Вахта памяти"	9 998 485 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных