



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОСКОО «Х легион»

ИНН 5047172660 · Московская область · направление «Спорт»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,4

**Ниже среднего**

выше 87% организаций направления

## 30

Голос лидера

## 64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047172660>

|                      |                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ СПОРТИВНО-КИНОЛОГИЧЕСКАЯ<br>ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "Х ЛЕГИОН" |
| Сокращённое          | МОСКОО "Х ЛЕГИОН"                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 5047172660 · ОГРН 1155000003399 · с 2015 года                                    |
| Регион и форма       | Московская область · Общественная организация ·<br>действующая                       |
| Направление          | Спорт                                                                                |
| Руководитель         | Костромин Андрей Вячеславович – руководитель                                         |
| Сайт, почта, телефон | x-legion.com                                                                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Балл организации            | 30,1 из 100 |
| Медиана направления «Спорт» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Балл организации            | 64,4 из 100 |
| Медиана направления «Спорт» | 27,2        |

### Цифровая открытость

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Балл организации            | нет данных |
| Медиана направления «Спорт» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 113 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 557 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 429 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 128 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 91,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 8,2%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 50,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 113 000 Р | 1 557 000 Р  | 1 429 000 Р  | 128 000 Р  |
| 2024 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | 1 304 000 Р | 1 009 000 Р  | 989 000 Р    | 20 000 Р   |
| 2021 | 8 000 Р     | 33 000 Р     | 33 000 Р     | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047172660>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 629 588 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                                                                                     | СУММА       |
| 2025                  | Просветительская программа "Собака в городе"                                                                                                                                                                                                                               | 1 846 272 Р |
| 2025                  | Интерактивный лекторий "Фронтальная собака"                                                                                                                                                                                                                                | 999 224 Р   |
| 2022                  | Серия военно-патриотических мероприятий "Фронтальная собака" в Московской области и Москве, посвященных сохранению исторической памяти о кинологах и собаках ВОВ , направленных на сохранение исторической правды, изучение событий ВОВ и противодействие их фальсификации | 1 284 893 Р |
| 2019                  | Центр пользовательского собаководства «ПЕСиЯ» в г.о.Долгопрудный.                                                                                                                                                                                                          | 499 199 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 1                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |