



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**СОЮЗ «Мособлстройкомплекс»**

ИНН 5047042728 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

9,2

Ниже среднего

18

Голос лидера

13

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047042728>

|                      |                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ "СТРОИТЕЛИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ<br>"МОСОБЛСТРОЙКОМПЛЕКС" |
| Сокращённое          | СОЮЗ "МОСОБЛСТРОЙКОМПЛЕКС"                                  |
| Реквизиты            | ИНН 5047042728 · ОГРН 1035009560310 · с 2001 года           |
| Регион и форма       | Московская область · Ассоциация / союз · действующая        |
| Направление          | —                                                           |
| Руководитель         | Пепеляев Станислав Борисович – Генеральный директор         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                            |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 273 437 000 Р |
| Использовано средств за год      | 168 491 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 839 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 105 486 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 1,7%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 62,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 61,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 2025 | 273 437 000 Р | 168 491 000 Р | 2 839 000 Р  | 105 486 000 Р |
| 2024 | 237 957 000 Р | 154 222 000 Р | 668 000 Р    | 88 026 000 Р  |
| 2023 | 289 649 000 Р | 160 623 000 Р | 564 000 Р    | 61 171 000 Р  |
| 2022 | 360 693 000 Р | 172 019 000 Р | –            | 26 479 000 Р  |
| 2021 | 320 981 000 Р | 163 532 000 Р | –            | 46 460 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5047042728>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 70 дней назад |