



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ОАНО «Православная гимназия»

ИНН 5043062177 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,9

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 91

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5043062177>

|                      |                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОСЛАВНАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ<br>ВО ИМЯ ПРП.ВАРЛААМА СЕРПУХОВСКОГО |
| Сокращённое          | ОАНО "ПРАВОСЛАВНАЯ ГИМНАЗИЯ"                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 5043062177 · ОГРН 1175000004464 · с 2017 года                                                                                    |
| Регион и форма       | Московская область · АНО · действующая                                                                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                                          |
| Руководитель         | Эрлих Людмила Александровна – Директор                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                     |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 91,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 58 304 000 Р |
| Использовано средств за год      | 57 809 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р          |
| Расходы на содержание аппарата   | 57 809 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 58 304 000 Р | 57 809 000 Р | 0 Р          | 57 809 000 Р |
| 2024 | 60 510 000 Р | 60 203 000 Р | 0 Р          | 50 490 000 Р |
| 2023 | 50 453 000 Р | 46 711 000 Р | –            | 38 527 000 Р |
| 2022 | 46 043 000 Р | 47 905 000 Р | –            | 40 938 000 Р |
| 2021 | 39 451 000 Р | 40 106 000 Р | –            | 32 902 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5043062177>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 16                |
| Разных изданий за 90 дней   | 14                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |