



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «ОКО любви»

ИНН 5041215886 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,0

Средний

выше 90% организаций направления

59

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5041215886

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ОКО ЛЮБВИ"
Сокращённое	БФ "ОКО ЛЮБВИ"
Реквизиты	ИНН 5041215886 · ОГРН 1245000050712 · с 2024 года
Регион и форма	Московская область · Иное · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Койда Максим Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	околюбви.рф

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	80,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 779 000 ₽
Использовано средств за год	11 205 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 754 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 989 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	75,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 779 000 ₽	11 205 000 ₽	8 754 000 ₽	1 989 000 ₽
2024	17 231 000 ₽	15 347 000 ₽	14 176 000 ₽	842 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5041215886>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	8
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	39 дней назад