



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Право НА зрение

ИНН 5041203658 · Московская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

17,3

Ниже среднего

выше 54% организаций направления

6

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5041203658

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ГРАЖДАНАМ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОРГАНА ЗРЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ИХ ПРАВ В СФЕРЕ ЛЕЧЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ СЛЕПОТЫ "ПРАВО НА ЗРЕНИЕ"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПРАВО НА ЗРЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 5041203658 · ОГРН 1155000005115 · с 2015 года
Регион и форма	Московская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Городецкий Борис Карлович – руководитель
Сайт, почта, телефон	правоназрение.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	6,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	46,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	38 608 000 ₽
Использовано средств за год	38 924 000 ₽
Направлено на уставные программы	19 410 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	19 514 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	50,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	38 608 000 ₽	38 924 000 ₽	19 410 000 ₽	19 514 000 ₽
2024	26 236 000 ₽	27 168 000 ₽	6 150 000 ₽	21 018 000 ₽
2023	14 222 000 ₽	14 915 000 ₽	4 532 000 ₽	10 383 000 ₽
2022	11 683 000 ₽	11 287 000 ₽	1 602 000 ₽	9 543 000 ₽
2021	7 198 000 ₽	6 489 000 ₽	223 000 ₽	6 266 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5041203658>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **3 718 182 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Профилактика нарушения (понижения) зрения и слепоты у «серебряных» волонтеров г. Москвы и Подмосковья в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	1 738 715 ₽
2018	Повышение качества жизни населения Пермского края старшего поколения, проживающего в отдаленных и труднодоступных районах, через профилактику слепоты, содействие реализации права на зрение.	1 065 917 ₽
2018	Развитие и повышение качественного уровня медицинского волонтерства среди граждан старшего возраста в административных округах г. Москвы в сфере профилактики слепоты, пропаганды здорового образа жизни у сверстников.	913 550 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**