



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ОО «Герои подмосковья»

ИНН 5040162913 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,5

Средний

выше 90% организаций направления

54

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5040162913>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ГЕРОЕВ" В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ГЕРОИ ПОДМОСКОВЬЯ"
Сокращённое	ОО "ГЕРОИ ПОДМОСКОВЬЯ"
Реквизиты	ИНН 5040162913 · ОГРН 1195000004055 · с 2019 года
Регион и форма	Московская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Алыков Марат Равильевич – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	53,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	60,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 169 000 ₽
Использовано средств за год	1 229 000 ₽
Направлено на уставные программы	773 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	456 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	62,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	37,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 169 000 ₽	1 229 000 ₽	773 000 ₽	456 000 ₽
2024	2 462 000 ₽	2 586 000 ₽	2 225 000 ₽	361 000 ₽
2023	6 630 000 ₽	6 867 000 ₽	6 504 000 ₽	363 000 ₽
2022	3 526 000 ₽	3 139 000 ₽	2 945 000 ₽	194 000 ₽
2021	156 000 ₽	2 000 ₽	–	2 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5040162913>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			977 402 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2024	Герои России- детям	977 402 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	42 дней назад