



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Светики

ИНН 5036996289 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,6

Ниже среднего

## 22

Голос лидера

## 59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5036996289>

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>ДЕТСКИЙ САД "СВЕТИКИ" |
| Сокращённое          | ЧДОУ ДЕТСКИЙ САД "СВЕТИКИ"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 5036996289 · ОГРН 1125000007813 · с 2012 года                      |
| Регион и форма       | Московская область · Иное · действующая                                |
| Направление          | —                                                                      |
| Руководитель         | Молева Татьяна Александровна – Генеральный директор                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **21,5 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **58,9 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 540 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 6 198 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 2 426 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 772 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 39,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 60,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 540 000 ₽ | 6 198 000 ₽  | 2 426 000 ₽  | 3 772 000 ₽ |
| 2024 | 6 417 000 ₽ | 6 498 000 ₽  | 2 246 000 ₽  | 4 172 000 ₽ |
| 2023 | 7 816 000 ₽ | 7 812 000 ₽  | 2 786 000 ₽  | 5 026 000 ₽ |
| 2022 | 8 542 000 ₽ | 8 480 000 ₽  | 2 928 000 ₽  | 5 552 000 ₽ |
| 2021 | 6 673 000 ₽ | 6 659 000 ₽  | –            | 6 659 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5036996289>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 2             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 63 дней назад |