



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Западный

ИНН 5032260530 · Московская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,2

Ниже среднего

## 61

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032260530>

|                      |                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОДИНЦОВСКИЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ<br>"ЗАПАДНЫЙ" |
| Сокращённое          | ОДИНЦОВСКИЙ СПО "ЗАПАДНЫЙ"                             |
| Реквизиты            | ИНН 5032260530 · ОГРН 1165000054636 · с 2016 года      |
| Регион и форма       | Московская область · Ассоциация / союз · действующая   |
| Направление          | —                                                      |
| Руководитель         | Базылев Михаил Юрьевич – Председатель правления        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                       |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **61,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 620 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 700 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 122 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 84,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 620 000 ₽ | 3 700 000 ₽  | –            | 3 122 000 ₽ |
| 2024 | 3 520 000 ₽ | 3 474 000 ₽  | –            | 3 474 000 ₽ |
| 2023 | 3 790 000 ₽ | 3 825 000 ₽  | –            | 3 825 000 ₽ |
| 2022 | 3 460 000 ₽ | 3 564 000 ₽  | –            | 3 564 000 ₽ |
| 2021 | 3 660 000 ₽ | 3 508 000 ₽  | –            | 3 508 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032260530>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 7             |
| Разных изданий за 90 дней   | 7             |
| Последняя публикация        | 36 дней назад |