



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МОРОО «Краеведческое общество»**

ИНН 5032249649 · Московская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,5

Средний

выше 88% организаций направления

47

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032249649>

|                      |                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КРАЕВЕДЧЕСКОГО<br>ДВИЖЕНИЯ "КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | МОРОО "КРАЕВЕДЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО"                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 5032249649 · ОГРН 1165000053052 · с 2016 года                                                                                     |
| Регион и форма       | Московская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                        |
| Направление          | Иное                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Кузнецов Антон Валерьевич – руководитель                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | одинкрай.рф                                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 46,7 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 61,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 150 000 Р |
| Использовано средств за год      | 117 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 117 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 78,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 150 000 Р   | 117 000 Р    | 117 000 Р    | –          |
| 2024 | 280 000 Р   | 474 000 Р    | 474 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 0 Р         | 2 864 000 Р  | 2 538 000 Р  | 326 000 Р  |
| 2022 | 5 858 000 Р | 3 965 000 Р  | 2 978 000 Р  | 987 000 Р  |
| 2021 | 4 668 000 Р | 3 354 000 Р  | 3 268 000 Р  | 80 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032249649>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |             |             |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Поддержанных проектов |             | 1           |
| Общая сумма поддержки |             | 1 183 229 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ      | СУММА       |
| 2018                  | НАША ПАМЯТЬ | 1 183 229 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |