



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «МОЙ выбор»

ИНН 5032240935 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,0

Средний

выше 98% организаций направления

97

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032240935>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ "МОЙ ВЫБОР"
Сокращённое	АНО "МОЙ ВЫБОР"
Реквизиты	ИНН 5032240935 · ОГРН 1165000052018 · с 2016 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Валерий Олегович Анисимов – руководитель
Сайт, почта, телефон	moivyborprof.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	75 000 Р
Использовано средств за год	2 145 000 Р
Направлено на уставные программы	1 664 000 Р
Расходы на содержание аппарата	75 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	77,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	2 860,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	75 000 Р	2 145 000 Р	1 664 000 Р	75 000 Р
2024	1 950 000 Р	269 000 Р	80 000 Р	174 000 Р
2023	2 775 000 Р	2 758 000 Р	2 725 000 Р	33 000 Р
2022	6 188 000 Р	8 778 000 Р	6 804 000 Р	1 972 000 Р
2021	8 092 000 Р	5 117 000 Р	2 612 000 Р	2 505 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5032240935>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		7 844 660 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Герои русских побед	2 993 430 ₽
2021	Рубеж Победы. Битва за Москву	4 851 230 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	36
Разных изданий за 90 дней	32
Последняя публикация	в пределах месяца