



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Бубасти

ИНН 5029270591 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,1

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5029270591>

|                      |                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ "БУБАСТИ" |
| Сокращённое          | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БУБАСТИ"                           |
| Реквизиты            | ИНН 5029270591 · ОГРН 1225000068743 · с 2022 года          |
| Регион и форма       | Московская область · Фонд · действующая                    |
| Направление          | Образование                                                |
| Руководитель         | Талалаева Нина Александровна – Генеральный директор        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                           |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

### Финансовый КПД

Балл организации **75,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Образование» **20,4**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 379 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 4 155 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 767 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 388 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 90,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 9,3%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 94,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 379 000 ₽ | 4 155 000 ₽  | 3 767 000 ₽  | 388 000 ₽  |
| 2024 | 1 074 000 ₽ | 932 000 ₽    | 686 000 ₽    | 246 000 ₽  |
| 2023 | 557 000 ₽   | 502 000 ₽    | 361 000 ₽    | 141 000 ₽  |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5029270591>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |