



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский университет кооперации

ИНН 5029088494 · Московская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,0

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

45

Голос лидера

25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/5029088494>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ"
Сокращённое	РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ
Реквизиты	ИНН 5029088494 · ОГРН 1065029009429 · с 2006 года
Регион и форма	Московская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Проценко Татьяна Георгиевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	pk.ruc.su

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	45,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	25,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	897 443 000 Р
Использовано средств за год	195 658 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	33 572 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	21,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	897 443 000 Р	195 658 000 Р	0 Р	33 572 000 Р
2024	814 155 000 Р	173 502 000 Р	3 000 000 Р	36 174 000 Р
2023	735 464 000 Р	359 456 000 Р	1 001 000 Р	28 153 000 Р
2022	595 701 000 Р	299 176 000 Р	1 353 000 Р	16 780 000 Р
2021	382 933 000 Р	46 626 000 Р	16 108 000 Р	21 161 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5029088494>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца