



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Социальная сеть добровольческих инициатив

ИНН 5027998378 · Московская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,5

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

52

Голос лидера

59

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/5027998378

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ "СОСЕДИ"
Сокращённое	СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ "СОСЕДИ"; МБОУ "СОСЕДИ"
Реквизиты	ИНН 5027998378 · ОГРН 1115000007154 · с 2011 года
Регион и форма	Московская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Рыбальченко Сергей Игоревич – Председатель координационного совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	52,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	59,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	362 000 Р
Использовано средств за год	1 794 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	1 794 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	495,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	362 000 Р	1 794 000 Р	0 Р	1 794 000 Р
2024	2 280 000 Р	3 710 000 Р	1 469 000 Р	2 241 000 Р
2023	4 594 000 Р	2 542 000 Р	104 000 Р	2 422 000 Р
2022	65 000 Р	1 213 000 Р	162 000 Р	954 000 Р
2021	8 927 000 Р	7 194 000 Р	6 559 000 Р	635 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/5027998378>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **13 945 719 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Добровольцы по присмотру и уходу за детьми (обучение с использованием дистанционных технологий)	1 961 781 Р
2020	"Профессиональные няни - детям!" (развитие системы профессионального обучения и сертификации нянь (работников по присмотру и уходу за детьми) и повышение качества оказываемых услуг)	5 320 320 Р
2020	Семейный архив памяти и славы (в рамках Всероссийской добровольческой акции «Семейные фотохроники Великой Отечественной войны»)	1 804 698 Р
2018	"Профессиональные няни - детям!" (создание системы дополнительного профессионального обучения нянь (работников по присмотру и уходу за детьми) и добровольной сертификации их услуг)	4 858 920 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **5**

Разных изданий за 90 дней **4**

Последняя публикация **в пределах месяца**